

toute une filière s'engage

EDITO

Agréer mon entreprise NORD terre textile c'est témoigner mon attachement à l'Histoire des textiles de notre région et valoriser les savoir-faire de nos industries régionales.

Le label NORD terre textile montre aussi mon engagement à produire localement et ma volonté de conserver la relation avec notre client final en lui apportant une prestation complète de conseil, conception et fabrication.

Thomas LEFORT
Dirigeant et Fondateur de MEDIAMA.

Les Chiffres Clés

- ▶ CA HT : 7,2 M €
- ▶ CA Export : 10 %
- ▶ Effectifs : 38
- ▶ Capacité de production : 8 000 m²/jour

Des Savoir-Faire



Depuis la création du concept graphique à l'impression personnalisée du textile et sa confection, MEDIAMA gère l'ensemble de la chaîne de production.

Issu d'une famille textile du Nord, Gérard TIERNY, le fondateur, a toujours eu pour objectif de conserver la relation avec son client final et de lui apporter une prestation complète de conseil, de conception et de fabrication.

Les Produits / Les Marchés

MEDIAMA propose grâce à son outil de production intégré dans son usine de Neuville-en-Ferrain une offre textile entièrement personnalisée, produite en petites ou en grandes séries, pour des supports de communication, des enseignes de distribution,...

MEDIAMA innove au quotidien en personnalisant à l'extrême des produits en textile tels que des rideaux, tissus muraux, drapeaux, kakémomos, poufs, fauteuils,... et en les produisant dans des délais très courts.

Au Fil d'une Histoire



Depuis sa création en 1997, MEDIAMA exploite un outil d'impression numérique qui permet l'impression personnalisée de tous types de tissus en qualité photo et sur grand format jusque 3,30 m de large.

L'entreprise s'est imposée dans l'évènementiel et dans l'agencement de magasins. MEDIAMA est implantée à Neuville-en-Ferrain et ses ateliers équipés d'un parc de 14 machines d'impression, toutes numériques, ont la capacité d'imprimer 8 000 mètres carrés de tissus par jour.