

Le textile cambrésien, un gage de qualité

CAMBRAI Dans le Cambrésis, 13 industries textiles ont obtenu le label « Nord Terre Textile ». Il valorise les produits textiles fabriqués en France.

Le samedi 30 septembre, Promotex organise au parc d'Olhain un événement de mobilisation unique des entreprises de la filière textile de la région du Nord, il rassemblera les salariés pour démontrer qu'ils représentent des emplois, des savoir-faire, et l'avenir du textile français. Promotex est un syndicat professionnel du textile et de l'habillement et il a créé le label « Nord Terre Textile ». Ce label est attribué sur sélection aux entreprises de la filière textile qui s'engagent à ce que plus de 3/4 des opérations de fabrication soient réalisés localement.

LES INDUSTRIES TEXTILES ONT SURMONTÉ LA CRISE

Jean Dominique Aublin, directeur du développement économique de Promotex, précise : « on ne veut pas donner des labels à des importateurs ou à des grossistes. Nous effectuons des contrôles de traçabilité tous les ans ». « Nord Terre Textile » a débuté il y a 3 ans avec 5 entreprises, il y en a

D'après Jean Dominique Aublin, « Les industries textiles ont eu des années difficiles mais ont résisté face à la concurrence chinoise et indonésienne. La difficulté, actuellement, est de recruter du personnel qualifié. Le travail manuel n'est pas assez valorisé en France et n'attire plus les jeunes ». Aujourd'hui, Tradilinge recherche des piqueuses qui sont devenues rares sur le marché de l'emploi.

maintenant 25 pour le Nord, dont 13 dans le Cambrésis. Cela représente 1200 emplois. Sur Cambrai même, il y a l'entreprise Cardon et Tradilinge. Jean Dominique veut prouver que « l'industrie textile a souffert dans les années 2005 à 2008, mais elle n'a pas disparu. Les industries ont su s'adapter et surmonter cette crise. Nous voulons montrer que dans le textile il y a encore des produits français et de qualité, tout n'est pas fabriqué en Chine ou en Inde ». L'entreprise cambrésienne Tradilinge est un bon exemple, elle emploie actuellement 120 personnes et propose du linge de lit et de table qui est dessiné et créé sur place. Cette entreprise familiale est dirigée par Raphaël et Philippe Clochette qui s'attachent à mettre en avant l'originalité, la qualité, la finition et la créativité. Raphaël confirme : « si on achète une parure à Tradilinge, on sait qu'elle va durer. Ça ne s'use pas facilement. Ce n'est pas comme chez les discounters ou les hypermarchés qui proposent n'importe quoi. Nous avons ici une clientèle de trois générations, la fidélité de nos clients se transmet de mère en fille ».

Claude Léonard



Raphaël Clochette, président de « Nord Terre Textile », et Jean Dominique Aublin, directeur du développement économique chez Promotex.